



Зеленые вузы России

Разделяй вместе с нами

**Партнерская федеральная программа
«Зеленые вузы России»**

Ассоциация «зеленых» вузов России

О программе «Зеленые вузы России»

Программа «Зеленые вузы России» - это федеральная партнерская программа.

Участники программы - студенты 1-2 курсов вузов России

В феврале 2017г. вузы-участники программы объединились в **Ассоциации «зеленых» вузов России.**

Организаторы – движение ЭКА и фонд «ЭРА»

Ключевой партнер – Соса-Сола России

The logo features a dark green rectangular box with the text "Green Campus" in white. The background of the entire slide is a collage of various green icons representing environmental themes such as recycling, renewable energy, nature, and sustainability.

Green Campus

Задачи Ассоциации «зеленых» вузов России

- Внедрение «зеленого» администрирования, студенческих экологических инициатив (общественных и социально-предпринимательских) на базе вузов-участников
- Организация процесса обмена опытом и успешными практиками между студенческими командами - членами Ассоциации
- Интеграция с международным движением «зеленых» вузов

Реализуемые на сегодня направления (треки):

- **Раздельный сбор отходов**

В формате квеста «Разделяй с нами» при поддержке Соса-Кола Россия и The Coca-Cola Foundation и дальнейшей системной работы вуза

- **Экопросвещение**

В формате квеста «Экопросвет» (организатор – ЭКА и ЭРА) и дальнейшей системной работы вуза

- **Водосбережение**

Осенью 2017 – старт квеста по водосбережению

По инициативе и при поддержке ФЦП «Вода России» Минприроды

Планируемые направления (треки):

- Ответственные закупки
- Альтернативные виды транспорта
- Энергосбережение
- Здоровый образ жизни
- Социальное предпринимательство

Содержание и механизмы реализации треков в данный момент разрабатываются участниками Ассоциации.

Потенциальные партнеры треков - компании, в стратегии КСО которых присутствует экологическая ответственность.



Экоквест «Разделяй с нами»

Межвузовский квест, цель – внедрить раздельный сбор отходов

Сайт проекта – www.pco.vuzэкоквест.pф

При поддержке Coca-Cola Россия и The Coca-Cola Foundation





Итоги квеста:

- **180 вузов** зарегистрировались
- **65 активных участников**
- **25 вузов** внедрили РСО на системной основе
- Кейсы внедрения РСО – на сайте www.pco.vuzekoquest.ru в разделе Итоги

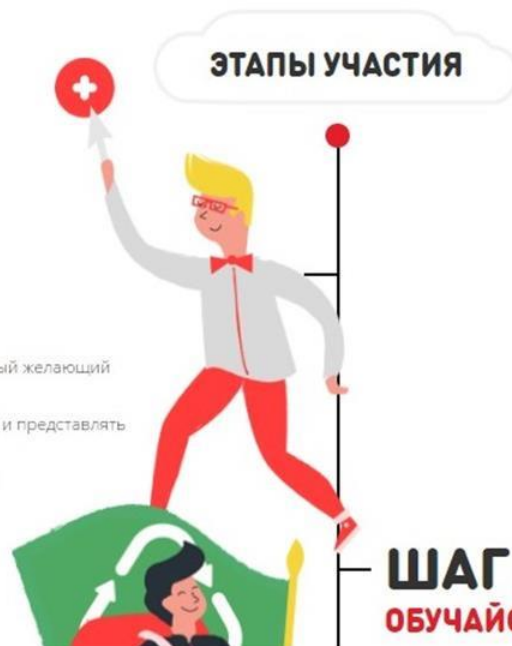
ШАГ 1

ПРИСОЕДИНЯЙСЯ

Зарегистрироваться и принять участие в программе может каждый желающий студент вуза из любого региона России.

Студенческая команда может включать в себя от 3 до 10 человек и представлять один из факультетов вуза.

От вуза может быть столько команд, сколько факультетов в вузе.



ШАГ 2

ОБУЧАЙСЯ





Примеры заданий

Всего 15 различных заданий, среди них:

- согласовать с руководством вуза установку баков для раздельного сбора отходов и договориться с компанией, которая будет забирать отходы для вторичной переработки;
- организовать букроссинг или книгообмен, Дармарку или обмен вещами;
- разработать макет информационного стенда и плакаты социальной рекламы
- провести «экоохоту» - найти товары из вторсырья
- провести экоурок на основе готовых материалов
- и другие





РАЗДЕЛЯЙ С НАМИ

Примеры заданий: «Экоохота»

Найти товары из вторсырья:



РАЗДЕЛЯЙ С НАМИ



РАЗДЕЛЯЙ С НАМИ



Примеры заданий: «Инфостенд»





Примеры заданий: «Эколекция и экоурок»





РАЗДЕЛЯЙ С НАМИ

Примеры заданий: РСО навсегда



РАЗДЕЛЯЙ С НАМИ



РАЗДЕЛЯЙ С НАМИ



РАЗДЕЛЯЙ С НАМИ

Примеры заданий: РСО навсегда



РАЗДЕЛЯЙ С НАМИ



Примеры заданий: РСО навсегда





Ассоциация «зеленых» вузов

Создана в феврале 2017

Первые участники - команды из 25 вузов,
внедривших РСО





Дальнейшие планы

Осенью 2017-весной 2017 – квест «Разделяй с нами 2.0»

Квест будет направлен на 2 категории студенческих команд:

- Те, кто уже внедрил отдельный сбор отходов в вузе (благодаря квесту в 2016-2017гг) – увеличение сбора вторсырья, просветительская работа, работа с сообществом
- Новые вузы-участники

+ системная работа по продвижению РСО в вузах-участниках Ассоциации



Всероссийский межвузовский квест «Экопросвет»

В рамках реализации направления «Экопросвещение»

Сроки: 10 апреля - 30 сентября 2017г (будет повторяться)

Сайт квеста – www.вузэкоквест.рф

Квест предусматривает выполнение интерактивных практических заданий, связанных с формированием экологической культуры, экологическим просвещением детей и подростков.



Регистрация

Вход

10 апреля – 1 сентября 2017 г.

**Приглашаем
студенческие команды российских
вузов участвовать в увлекательном
межвузовском квесте
«Экопросвещение» в рамках
программы
«Зеленые вузы России»**

Экопросвещение – шаг к жизни
в гармонии с природой!

Всероссийский межвузовский квест «Экопросвет»

Другие мероприятия квеста:

Международная межвузовская онлайн-конференция «Образование для устойчивого развития»

Дважды в год, первая конференция – в апреле 2017

Обсуждение современных практик устойчивого развития в образовательной сфере, научно-исследовательская работа студентов. Выступления специалистов в области устойчивого развития, студентов, аспирантов и молодых преподавателей.

Онлайн-лекции и вебинары

Онлайн-лекции экспертов в области устойчивого развития для активистов Ассоциации студентов по теории и практики реализации целей устойчивого развития



Всероссийский межвузовский квест «Вода России»

Сроки – сентябрь-ноябрь 2017, будет повторяться ежегодно

По инициативе и при поддержке ФЦП "Вода России"
Минприроды

Студенческие команды будут выполнять различные задания, связанные с внедрением водосбережения на базе вузов, просветительской деятельностью, снижением личного водного следа и следа вуза, проводить мероприятия по заботе о состоянии водных объектов.



Направление «Энергосбережение»

- Энергоаудит и мониторинг энергопотребления
- Просветительские программы
- Инфраструктурные решения: замена ламп на энергосберегающие и светодиоды, датчики движения и присутствия
- Альтернативная энергетика в жизни студента



Направление “Ответственные закупки”

- переход на закупку товаров с меньшим экологическим следом (например, экологичная бытовая химия, FSC-сертифицированная бумага и другие сертифицированных товары, многоразовые товары вместо одноразовых)
- устойчивые практики в сфере общественного питания (продукты местного производства и т.д.)



Cert no. TT-COC-1975
www.fsc.org
© 1996 Forest Stewardship Council



Направление “Альтернативные виды транспорта”

- популяризация экологичных видов транспорта (велосипед, самокат, сигвей и др.)
- поощрение совместного пользования автомобилем (carpooling)
- создание удобной инфраструктуры на территории университетов (установка велопарковок и т.д.)
- программа поощрения для тех, кто выбирает велосипед
- велопрокаты (вариант студенческого бизнеса)



Направление “Здоровый образ жизни”

- Популяризация среди студентов и сотрудников вузов экологичного питания, практик оздоровления
- Сокращения углеродного (транспортного, водного) следа через изменение привычек питания
- Доступность продуктов местных производителей с низким транспортным следом
- Огородничество в вузе



Направление “Социальное предпринимательство”

- образовательные программы для развития социального предпринимательства среди студентов
- поддержка социальных и бизнес-инициатив с экологической направленности, которые предлагаются студентам или иницируются самими студентами



Бенефиты участия для вузов

- Экономия бюджетных средств вузов за счет повышения эффективности использования ресурсов
- Членство в Ассоциации зеленых вузов России (повышение рейтинга)
- Участие вуза в международных рейтингах зеленых университетов
- Развитие студенческих экологических инициатив
- Имидж вуза как платформы для апробации решения глобальных проблем
- Усиление интеграции как между факультетами, студентами и сотрудниками внутри вуза, так и между вузами (на российском и международном уровне)

Бенефиты для партнеров

- Размещение логотипа партнера на основном портале программы и ассоциации «Зеленые вузы России»
- Статус члена попечительского совета Ассоциации
- Отдельная страница о КСО партнера на портале программы
- Брендирование всех материалов, выпускаемых в рамках направления, которые получают вузы (методические материалы, макеты, презентации, видеоролики и т.д. – зависит от содержания)
- Упоминание партнера во всех анонсах, релизах
- Другие бенефиты – по согласованию и в зависимости от специфики направления